

A pair of white earbuds with a white cable is positioned on the left side of the frame. In the top right corner, a portion of a white keyboard is visible, showing keys labeled 'ctrl', 'alt', 'cmd', and 'cmd'.

# LA COMMUNICATION DU RÉSEAU UNAPEI

 Unapei



# L'ÉQUIPE COMMUNICATION

## Qui sommes-nous ?



**Christophe MAGNANT**

Directeur de la communication  
[c.magnant@unapei.org](mailto:c.magnant@unapei.org)



**Cécile ABRANTES**

Chargée de communication réseau  
[c.abrantes@unapei.org](mailto:c.abrantes@unapei.org)



**Lauriane AMIRAULT**

Chargée de communication visuelle  
& éditoriale  
[l.amirault@unapei.org](mailto:l.amirault@unapei.org)



**Oriane MUNIER**

Chargée de communication digitale  
[o.munier@unapei.org](mailto:o.munier@unapei.org)



# DÉROULÉ DE LA RÉUNION

L'Unapei **un réseau d'associations**

Nos communication **en 2022**

Retour sur la **méthodologie**

Calendrier **des mois à venir**





# L'UNAPEI UN RÉSEAU D'ASSOCIATIONS



# L'UNAPEI UN RÉSEAU D'ASSOCIATIONS



Qui sommes-nous ?

**1er mouvement d'associations parentales en France**



**330 associations** partout en France



**94 000 professionnels**



Plus de **3300 établissements et services**



**72 000 bénévoles**



**45 000 familles**



**200 000 personnes accompagnées**

**1er acteur du handicap**

**Lanceur d'alerte**

**Réseau d'entrepreneurs  
militants**

# L'UNAPEI UN RÉSEAU D'ASSOCIATIONS



Mais aussi...



Un réseau innovant qui **accompagne les personnes en situation de handicap** dans tous les domaines de la vie.



Un réseau qui **défend et améliore les droits des personnes en situation de handicap**, de leur famille et des professionnels.



Un réseau d'**acteurs de la transition inclusive** et moteur pour transformer la société.



**Un rassemblement de citoyens engagés et solidaires.**

# L'UNAPEI UN RÉSEAU D'ASSOCIATIONS

## Le SWOT du réseau Unapei

---

### Forces

- Réseau Unapei : 1<sup>er</sup> acteur du handicap en France
- Professionnalisation croissante de la communication dans le réseau
- Digitalisation du réseau > plus grande force de frappe

### Faiblesses

- Handicap intellectuel et le mouvement Unapei : peu connu en France
- Un réseau de 350 associations très différentes (missions, ressources, territoires...)
- Moyens dédiés à la communication inégaux

### Opportunités

- Campagne présidentielle et législative 2022
- Attractivité de la population française pour des problématiques sociales et qui ont du sens
- Occasion de prises de parole sur des sujets sociétaux médiatiques (journées nationales, rentrée scolaire...)

### Menaces

- Concurrence d'autres acteurs (handicap & social en général) aux budgets conséquents
- Modèle associatif mis à mal
- Modèle médico-social menacé

# L'UNAPEI UN RÉSEAU D'ASSOCIATIONS

## Nos enjeux de communication



### #Notoriété

**Rendre puissant  
et visible le réseau.**

Faire connaître la  
cause et le rôle social  
des associations Unapei.



### #Réseau

**Faire réseau  
Travailler ensemble.**  
Mutualiser nos forces.



### #Identité

**Valoriser notre ADN.**  
Asseoir nos  
positionnements :  
La triple expertise  
Entrepreneur militant  
Lanceur d'alerte



# NOS COMMUNICATIONS EN 2022

 Unapei

# LES TEMPS FORTS & AXES DE COM

## Les grandes campagnes du réseau



Urgence Handicap --> Présidentielles et législatives **#Citoyenneté #Droit**  
**alerter sur la situation des oubliés et interpeller les candidats**

J'ai pas école --> rentrée scolaire **#Education**  
**Rendre effectif le droit à l'éducation pour tous / Révéler le quotidien des enfants et des familles sans solution de scolarisation adaptée**

Le Droit D'Etre Juste Parents --> journée nationale des **#Aidants**  
**Dénoncer la situation subie par les aidants familiaux / Demander un accompagnement digne des PSH pour que les aidants familiaux aient le droit d'être juste des parents**

Opération Brioches --> sensibilisation autour du handicap **#Collecte**  
**Collecter des fonds pour améliorer le quotidien des PSH / Sensibiliser le grand public à la déficience intellectuelle**

# LES TEMPS FORTS ZOOM #UrgenceHandicap

## Les objectifs de l'année électorale

1

**Défendre les droits**  
des personnes et de leurs  
familles en revendiquant un  
accompagnement digne, de  
qualité, adapté aux besoins  
et aux attentes.

2

**Faire du réseau Unapei,**  
**le porte-parole** de la triple  
expertise pendant les  
campagnes  
présidentielles et  
législatives.

3

**Être entendu par les**  
**candidats et l'opinion**  
**publique** dans une période  
d'intenses communications  
et de superposition des  
combats.

# LES TEMPS FORTS // #UrgenceHandicap ► législatives

Janvier / Mars



OUBLIÉE  
VOUS TROUVEZ ÇA  
**NORMAL ?**

#UrgenceHandicap



OUBLIÉES  
VOUS TROUVEZ ÇA  
**NORMAL ?**

#UrgenceHandicap



OUBLIÉ  
VOUS TROUVEZ ÇA  
**NORMAL ?**

#UrgenceHandicap



# LES TEMPS FORTS // #UrgenceHandicap ▶ législatives

*Mars / Juin*

---

**#UrgenceHandicap**

**#VivreSansAttendre**

**Mettre** en avant nos attentes sur des sujets centraux :  
Education # Travail # Santé # Habitat # Vieillessement...

**Revendiquer** un accès effectif aux droits

**Diffuser le programme Unapei** pour les présidentielles et les législatives

A chalkboard with a lightbulb in the center. The board is covered with several hand-drawn white circles and lines, suggesting a brainstorming or planning session. The background is a dark, textured surface, possibly a carpet or mat.

# RETOUR SUR LA MÉTHODOLOGIE

 Unapei

# LA MÉTHODOLOGI(QUE)

## Lors des campagnes

-  - **Rencontres régulières** : des webinaires thématiques pour co-construire nos actions et dispositifs
-  - **Elaboration** de kits de com « Clé en main »
-  - **Diffusion** des campagnes sur nos canaux
-  - **Questionnaire d'évaluation** pour avoir vos retours / Est-ce qu'on a réussi à faire réseau ? Mesurer l'impact des campagnes de com du réseau.

## Tout au long de l'année

-  - **Partage d'expériences** : échanger nos actualités à travers la plateforme collaborative
-  - **Veille et écoute active réciproque** : plateforme collaborative, la Newsletter de l'Union, Vivre Ensemble, site Unapei&Entreprises...

## Outils collaboratifs

Plateforme collaborative – Kits de communication – Webinaires – Mailings



# RETOUR SUR **LA MÉTHODOLOGI(QUE)**

*À vous la **parole***

A person is sitting at a desk, writing in a notebook with a pen. On the desk, there is a white coffee cup, a spiral-bound notebook, and a tablet. The background is blurred, showing other people in a meeting or office setting. The text 'CALENDRIER DE L'ANNÉE' is overlaid on the image in white, with a yellow bar underlining the second line.

# CALENDRIER DE L'ANNÉE

 Unapei

# CALENDRIER DE L'ANNÉE

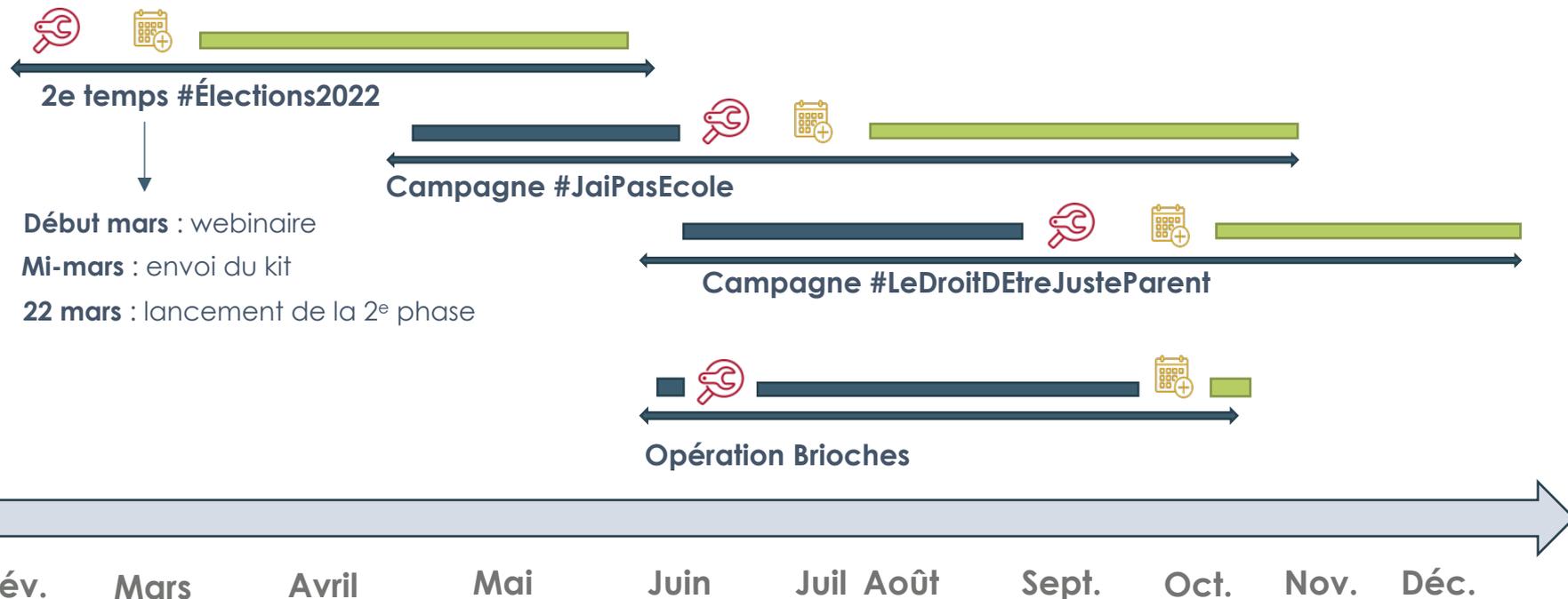
What's next ?

■ Temps de préparation

🔍 Kit de communication

📅 Lancement

■ Déploiement





MERCI  
DE VOTRE PARTICIPATION

*Des questions ?*

 Unapei