

ICONOgreen

recyclage de la plv
collecte · tri · valorisation · bilan quantiGES



Un processus

Des objectifs

- ♻️ Être un véritable partenaire pour les marques
- ♻️ Agir dans le respect de la réglementation déchets
- ♻️ Optimiser l'impact carbone du cycle de vie des PLV
- ♻️ Soutenir l'économie circulaire (RRR)
- ♻️ Agir pour l'ESS et la planète

ICONOGREEN est une marque d'ICONOMEDIA SAISON 2 expert en (éco-)conception



ECO-CONCEPTION

- CORNER
- BALISAGE CATÉGORIEL
- CROSS MERCH
- MISE EN AVANT
- SUPPORT MERCHANDISING
- PLV CONNECTÉE
- DIGITAL IN STORE
- DIGITAL OUT STORE
- INNOVATION NUMÉRIQUE



AGENCE DE MERCHANDESIGN

Stratégie & conseil



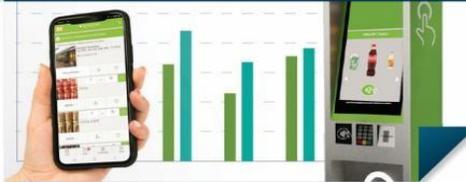
Design



Bureau d'étude



Digital appliqué



Fabrication Multi-matériaux



Installation & SAV



Recyclage de la PLV



COLLECTE — TRI — VALORISATION
RECYCLAGE — RÉEMPLOI — RÉUTILISATION — BILAN CARBONE
DE LA **PLV**

www.iconomedia.com

contact@iconomedia.com

01 40 89 22 22

10 Rue Bapst 92600 Asnières sur Seine

Une équipe RSE dédiée au développement durable, formés par l'ADEME, afin de répondre au mieux à vos demandes

Vassilina Skoupov

vassilina.skoupov@iconomedia.com

Chef de Projet Développement Durable
En charge de la communication
Spécialisée dans la réalisation des Bilans QUANTIGES (ADEME)

Gaspard Delpierre

gaspard@iconomedia.com

Chef de Projet Développement Durable
En charge du suivi de projets
Spécialisé dans la réalisation des collectes ponctuelles et récurrentes

Simon Cavagnon

simon.cavagnon@iconomedia.com

Team Manager Développement Durable
Profil orienté sur le pilotage de projet et les filières de valorisation

César Le Blan

cesar.leblan@iconomedia.com

Team Manager Business Développement Durable
Profil orienté sur le Business/Offre

Equipe Bureau
d'Etudes

Equipe Design

Appui au département DD :

- Expertise dans le domaine des PLV (problématiques points de vente, matériaux...)
- Maitrise en écoconception

Peggy Dupuy
DAF

peggy.dupuy@iconomedia.com

En charge de la facturation et des documents administratifs

Florian Delpierre
Président-Fondateur

florian.delpierre@iconomedia.com

1) Valeurs

Un partage de valeurs

Conviction

Création en 2019 du département ICONOGREEN

<https://iconomedia.green/>

- 1^{er} acteur engagé sur la collecte, le tri et la valorisation de la PLV en France
- Process qui fonctionne et qui est le fruit d'une prise de conscience collective de ses membres pour agir en faveur de la planète

Transparence

Suivi des opérations et transmission des Reportings associés

- Accompagner la croissance avec une transformation digitale
- Standardiser les process et optimiser la gestion et le suivi des opérations (développement d'un outil ERP)

Légitimité

Collecte nationale et projection internationale

- Intervention partout en France sur tout type de demande (PLV - Produits dangereux - Mobiliers - Accessoires - Textile)
- Réseau de partenaires dense issus de l'ESS (ELISE - Réseau National des Ressourceries - Réseau Praxy...)
- Références clients : Unilever - JDE - Royal Canin - Coca Cola...

Expertise

Accompagnement d'experts environnementaux :

- Bureau Veritas : Diagnostic conception et emballages des PLV
- ENVOL - Labélisation : Engagement volontaire de l'entreprise pour l'environnement
- KMPG - Certification du modèle économique - Audit de site
- ISO 9001 en cours de certification Bureau Veritas

2) Réglementations

Pourquoi collecter et valoriser sa PLV ?

Contexte réglementaire

- Code de l'environnement L 541-2 : Le producteur de PLV est propriétaire de sa PLV de sa conception jusqu'à sa destruction
- Loi AGEC - Loi Grenelle II du 6 janvier 2012 : Renforcement de la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP)
- Décret 5 flux

Contrainte financière

- Augmentation de la TGAP : Augmentation forte des coûts de traitement

Enjeux écologiques / Image de marque / Marque employeur

- Favoriser le Réemploi, la Réutilisation et le Recyclage
- Marque engagée

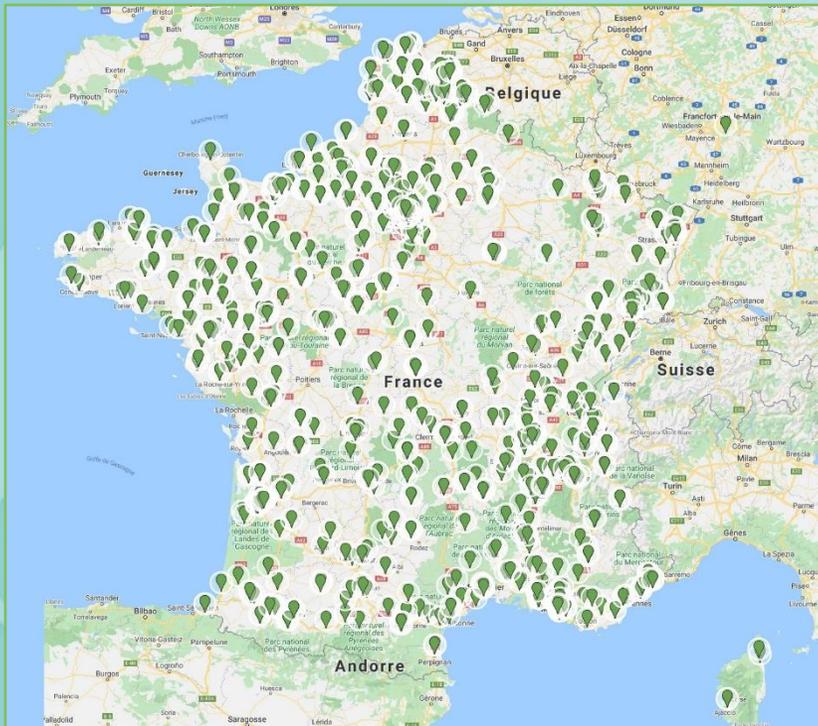
3) Partenaires

Facteurs clés de succès

➤ PREPARATION COLLECTE

➤ COLLECTE ➤ SURTRI

➤ FILIERES RE-EMPLOI - RE-UTILISATION - RECYCLAGE



Un maillage fin du territoire permettant d'être réactif / flexible
Situation géographique à moins de 50 KM A/R des lieux de collecte/dépôt.

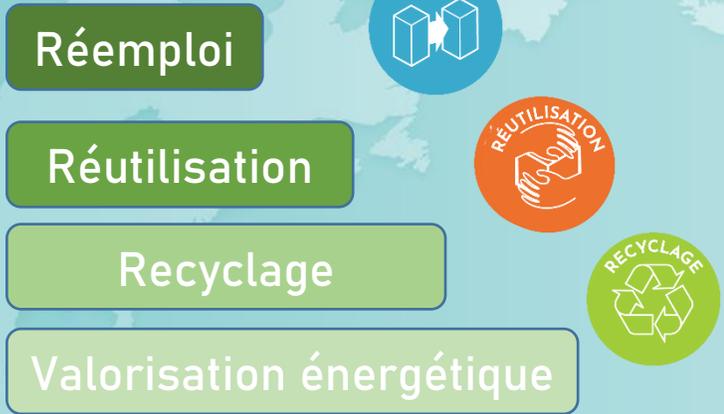
Périmètre d'intervention :
Collecte sur l'ensemble du territoire national
Etudes et projections aux pays frontaliers (dimension internationale)

Le choix des bonnes filières de valorisation
Proximité & Expertise

4) Solutions

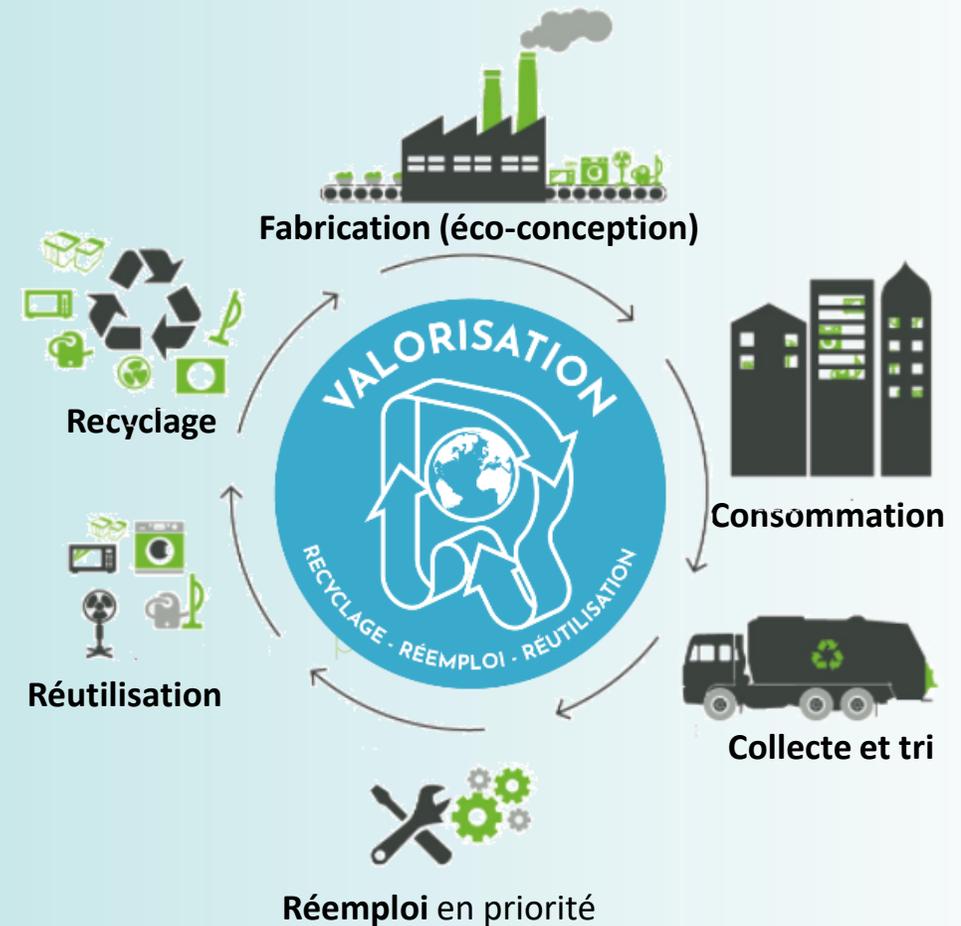
- Solutions de valorisation

ICONOGREEN, dans un souci de démarche d'économie circulaire, propose des solutions de gestion des déchets adaptées aux besoins spécifiques du site selon l'ordre de priorité suivant :



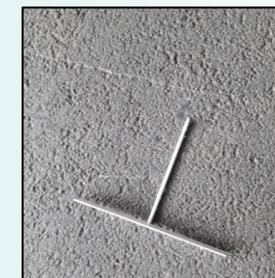
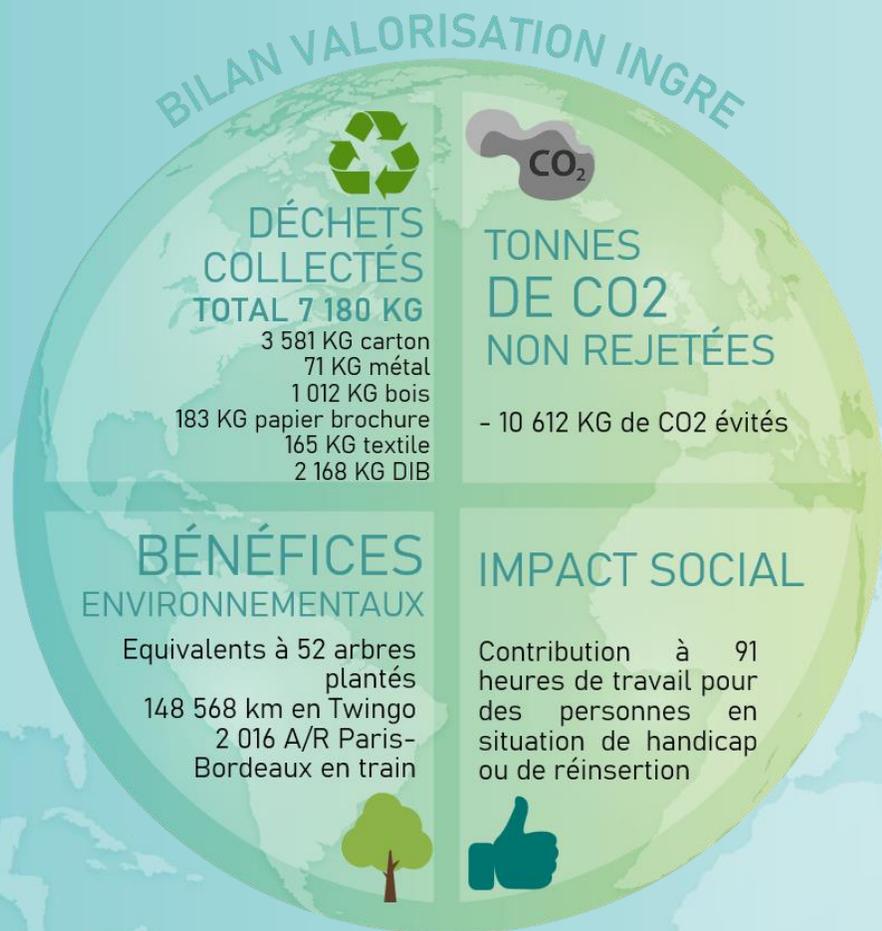
- Economie circulaire : RRR

 Réemploi, Réutilisation, Recyclage



5) Résultats

- Résultat de la méthode QuantiGES = en tonnes de CO2 équivalent



Réemploi d'éléments métalliques



Réutilisation textile en isolant thermique



Recyclage papiers, cartons

Exemple **L'ORÉAL**

Un process simple et efficace

Représentant depuis novembre 2020 :



99 452,71 KG
de déchets collectés



120 TONNES
de CO2e non rejetées



596 ARBRES
capacité d'absorption de
CO2



1 286 HEURES DE TRAVAIL
pour des personnes en situation de
handicap



Part des opérations menant au réemploi et réutilisation

59%

Le pictogramme ICONOGREEN directement apposé sur votre PLV

Le client pourra avoir accès à la fiche d'identité de la PLV en scannant le pictogramme. La marque peut ainsi communiquer sur ces engagements en terme de valorisation de support : Réemploi, réutilisation, recyclage



Pourquoi ICONOGREEN ?

- Une réelle expertise sur la gestion de la PLV
- Des partenaires filières sélectionnés et de premier ordre
- La traçabilité de toutes les collectes jusqu'à la valorisation des gisements (en favorisant le circuit le plus court de valorisation les plus locales possibles et tous les documents légaux nécessaires)
- L'optimisation des collectes permettant de diminuer les impacts tant au niveau écologique qu'économique
- La réactivité et le service de structures de proximité et à taille humaine, avec un pilotage national
- Un partenaire qui vous accompagne sur les évolutions réglementaires et législatives
- Un partenaire force de proposition sur des sujets innovants liés aux déchets

Annexes

- Filières de recyclage
- Exemple d'opération

LES FILIERES DE RECYCLAGE

DÉCHETS	CODE DÉCHET	CODE OPÉRATION DE VALORISATION	PARTENAIRE FILIÈRE	MODE DE TRAITEMENT	CODE OPÉRATION DE VALORISATION
PAPIER / CARTON	20 01 01	R13		Recyclage	R12
BOUTEILLES PLASTIQUE (PET)	20 01 39	R13		Recyclage	R12
GOBELETS PLASTIQUE (PP/PS)	20 01 39	R13		Recyclage	R12
PLASTIQUES SOUPLES - SACS (PE)	20 01 39	R13		Recyclage	R12
CANETTES MÉTAL (ALUMINIUM/ACIER)	20 01 40	R13		Recyclage	R4
DIB - DÉCHET INDUSTRIEL BANAL	20 03 01	R13		Valorisation énergétique	R1
CARTOUCHE D'ENCRE	08 03 18	R13		Remanufacturer ou Recyclage	R4
DEEE	16 02 13*	R13		Recyclage ou Réutilisation	R13
LAMPES / TUBES NÉON	20 01 21*	R13		Recyclage	R12
PILES	20 01 33*	R13		Recyclage	R4
MOBILIER	20 03 07	R13		Recyclage ou Réemploi	R3
BOIS/MÉTAL	20 01 38	R13	Filière locale	Recyclage ou Réemploi	R3

Exemple d'opération réalisée



JDE

JACOBS DOUWE EGBERTS

RECYCLAGE & REEMPLOI

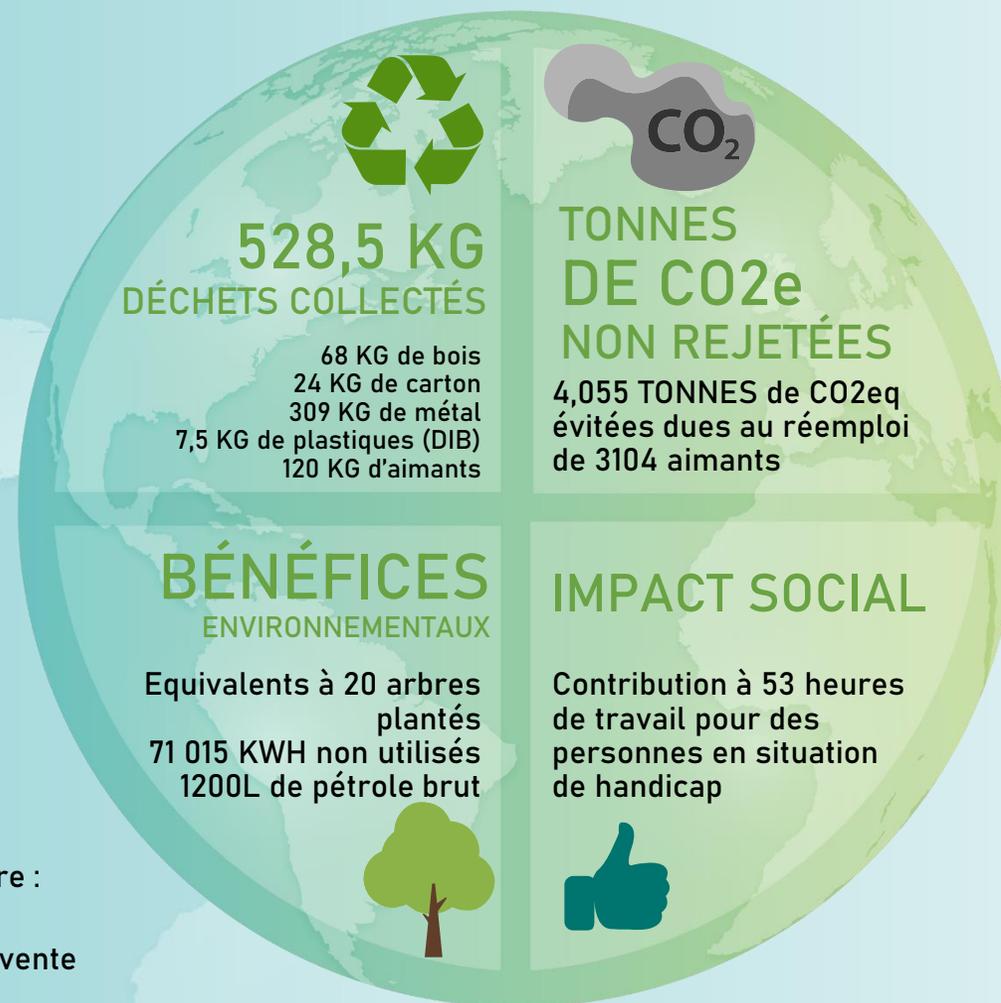


4 Palettes - Total 528,5 KG:

- Bois : 68 kilos
- Carton : 24 kilos
- Plastiques (DIB) : 7.5 kilos
- Métal : 309 kilos
- Aimants : 120 kilos
 - 3104 unités pour nouveaux projets



Bilan environnemental et social du projet



La production d'un kg d'aimant (c'est-à-dire : extraction des matières premières, transformation... tout ce qui vient avant la vente du produit) émet 33,5 kgCO2 équivalent.

Eviter de jeter des aimants qui ont une durée de vie quasi permanente permet de préserver des terres rares (néodyme et dysprosium) et d'éviter d'émettre inutilement des GES dans l'atmosphère. De plus, le recyclage des aimants n'est pas encore opérationnel en France, c'est pourquoi le réemploi ou la réutilisation reste la solution à privilégier.

Florian Delpierre

Directeur

T: 00 33 1 40 89 22 21 | M: 00 33 6 88 40 02 95

S: 00 33 1 40 89 22 22

E: florian.delpierre@iconomedia.com

Vassilina SKOUPOV

Chef de projet recherche et développement durable

T: 00 33 6 60 67 10 18 | S: 00 33 1 40 89 22 22

E: vassilina.skoupov@iconomedia.com

Gaspard Delpierre

Chef de projet recherche et développement durable

T: 00 33 6 74 51 16 07 | S: 00 33 1 40 89 22 22

E: gaspard@iconomedia.com

Simon Cavagnon

Team Manager - Développement durable

S : 00 33 1 40 89 22 22 | M : 00 33 6 59 46 34 48

E : simon.cavagnon@iconomedia.com

César Le Blan

Manager Business Team Développement Durable

S : 00 33 1 40 89 22 22 | M: 00 33 6 65 10 08 29

E: cesar.leblan@iconomedia.com